MUESTRA

Mesa Nueve lo que pasó en agosto.

Cuatro semanas de contenido, una página para leerlas. Sin jerga: qué se publicó, qué se movió y qué hacemos el mes que viene.

12 publicaciones

8 reels y 4 carruseles, todos con el menú o el local de fondo.

31 mensajes

Consultas nuevas por Instagram. En julio habían sido 19.

9 reservas

Confirmadas por WhatsApp desde el enlace del perfil.

4,1 h suyas

Fue todo el tiempo que usted puso: fotos del plato del día.

EN UNA LÍNEA

Los videos del plato del día trajeron la mayoría de los mensajes; las fotos de ambiente casi no movieron nada. En septiembre subimos los primeros y bajamos los segundos.

CÓMO LEER ESTE REPORTE

Cuatro páginas más, y ninguna pide una decisión difícil.

La página 2 lista lo que se publicó, con el enlace propio de cada pieza. La 3 muestra los números por semana. La 4 mira a su competencia. La 5 dice qué sigue, y ahí es donde usted solo tiene que decir sí o cambiar algo.

EL DETALLE

Las doce piezas, con lo que hizo cada una.

FECHA	PIEZA	FORMATO	ENLACE PROPIO	MENSAJES	NOTA
04 ago	**Corvina del día, del sartén al plato**	Reel	`/corvina`	7	La más fuerte del mes
06 ago	Mesa lista para dos	Carrusel	`/mesa-dos`	1	Ambiente, poco movimiento
08 ago	**Ceviche, paso a paso**	Reel	`/ceviche`	5	Guardados altos
11 ago	Quiénes están detrás de la cocina	Carrusel	`/cocina`	2	Buen comentario, poca consulta
13 ago	**Almuerzo ejecutivo, $9,50**	Reel	`/ejecutivo`	6	Precio a la vista funciona
15 ago	Postre de la casa	Reel	`/postre`	3	—
18 ago	Terraza al atardecer	Carrusel	`/terraza`	0	Sin llamada a la acción
20 ago	**Tres platos en dos minutos**	Reel	`/tres-platos`	4	Formato para repetir
22 ago	Reseña de un cliente	Historia fija	`/resena`	2	Reseña real, con permiso
25 ago	Menú nuevo de temporada	Carrusel	`/menu-sept`	1	Se repite en septiembre
27 ago	Cómo llegar y dónde estacionar	Reel	`/como-llegar`	0	Útil, no vende
29 ago	**Viernes de mariscos**	Reel	`/viernes`	0	Publicado tarde, 9 p.m.

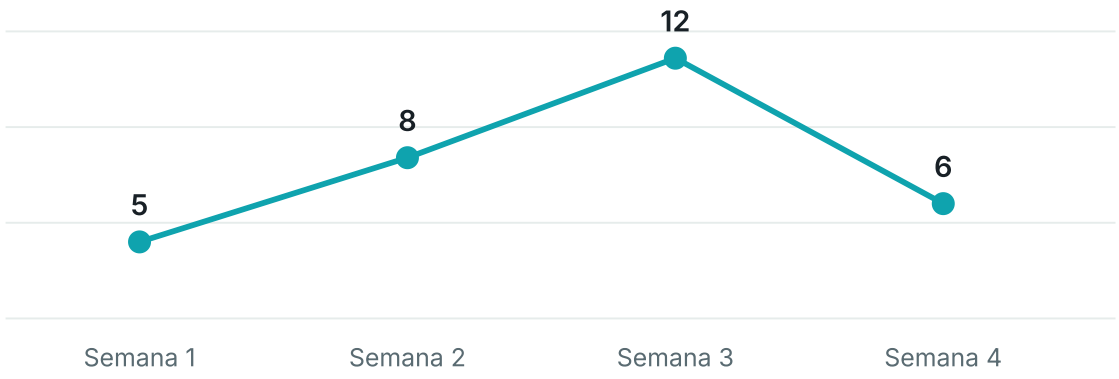
Cada pieza sale con su propio enlace de WhatsApp (la columna "enlace propio"). Por eso se sabe qué video trajo cada conversación y no hay que adivinar: el mensaje llega ya identificado. Instagram no da ese dato; aparece porque el sistema está montado así.

MOVIMIENTO

Dónde estuvo la semana buena.

Mensajes nuevos por semana

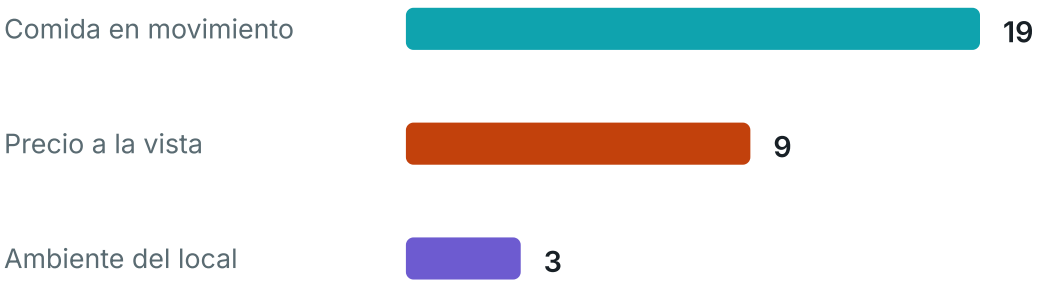
Consultas por Instagram · agosto 2026



La semana 3 llevó el almuerzo ejecutivo con el precio en pantalla. La 4 cayó: dos piezas salieron después de las 9 p.m.

Mensajes según el tipo de pieza

Total del mes, por formato



Cifras de muestra. Lo que se mueve es la comida y el precio; el ambiente sostiene la marca pero no trae consultas.

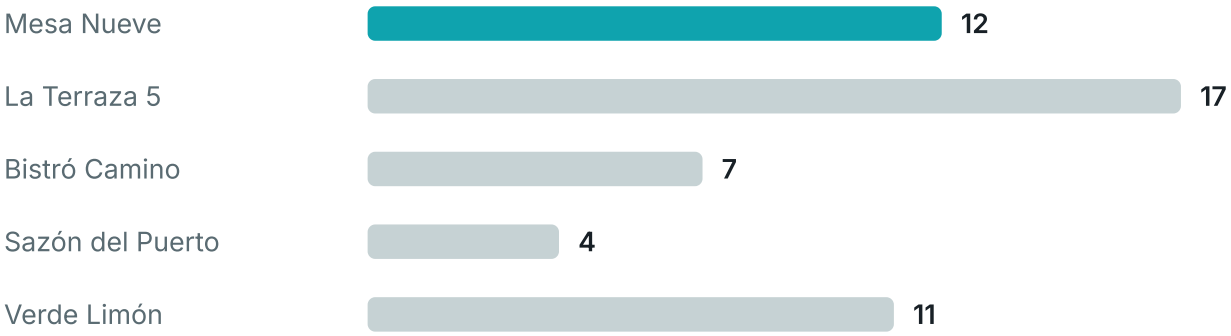
LO QUE HICIERON LOS OTROS

Cuatro restaurantes parecidos, mirados el mismo mes.

Cuatro cuentas del mismo rango de precio y de la misma zona: qué publicaron, cada cuánto y qué les movió.

Publicaciones en el mes

Instagram, cuentas comparables



CUENTA	LO QUE MÁS REPITEN	LO QUE LES FUNCIONA	HUECO
La Terraza 5	Fotos del local y del bar	Publican a diario y sostienen el recuerdo	Casi no muestran comida en movimiento
Bistró Camino	Platos en primer plano, sin precio	Buen guardado en los postres	Nunca dicen cuánto cuesta nada
Sazón del Puerto	Promociones en imagen fija	Las promos de fin de semana	Cuatro publicaciones al mes: desaparecen entre semana
Verde Limón	Reels con música de moda	Alcance alto	Alcance sin consultas: no invitan a escribir

DÓNDE ESTÁ EL ESPACIO

Ninguno de los cuatro pone el precio a la vista, y es justo lo que a usted le trajo más consultas en agosto.

Conteo manual de las publicaciones visibles en cada perfil durante agosto. En esta muestra los nombres son ficticios; en un reporte real se usan las cuentas verdaderas del rubro y de la zona.

LECTURA DEL MES

Qué funcionó y qué no.

Funcionó

- La comida en movimiento: el 61% de los mensajes salió de ahí.
- Poner el precio en pantalla, sin hacerse el misterioso.
- Publicar entre las 11 a.m. y la 1 p.m., justo antes del almuerzo.

No funcionó

- Las fotos de ambiente sin nada que pedir al final.
- Publicar después de las 9 p.m.: dos piezas se perdieron.
- El video de cómo llegar: útil, pero no genera consultas.

Plan de septiembre

1. Ocho piezas de comida en movimiento, dos por semana, al mediodía.
2. Dos con precio a la vista: almuerzo ejecutivo y viernes de mariscos.
3. Una reseña real de un cliente, pidiéndole permiso antes.
4. Una sola de ambiente, y con una invitación clara al final.

Lo único que necesito de usted: las fotos del plato del día, como en agosto. Unos diez minutos por semana.

LA PREGUNTA DEL MES

¿Subimos el almuerzo ejecutivo a dos veces por semana? Fue lo que más consultas trajo, y todavía no está en el calendario fijo.

Reporte de muestra. Mesa Nueve es un cliente ficticio y todas las cifras son de ejemplo. Este es el formato del reporte mensual que recibe un cliente del paquete de contenido de Sigma Solutions · sigmasolutionspa.com · +507 6425-8505